



**PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI UN CONTRATTO DI PRESTAZIONE DI LAVORO AUTONOMO OCCASIONALE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA e MANAGEMENT DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA n° 24/2020 (D.D. Prot. n. 205257 del 22/10/2020 rep. n. 64/2020 pubblicato sull'Albo di Ateneo Prot. n. 206187 del 26/10/2020 rep. 729-2020).**

***VERBALE TITOLI COMMISSIONE GIUDICATRICE***

Il giorno 09 novembre 2020 alle ore 18.30 presso i locali del Dipartimento di Economia e Management, in via Voltapaletto, 11, Ferrara, si è riunita in modalità telematica la Commissione giudicatrice della procedura comparativa pubblica per titoli per il conferimento di n.1 contratto di collaborazione di prestazione autonoma della durata di 1 mese (Selezione n. 24/2020) presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara.

La Commissione è così composta:

- Prof. Enrico Deidda Gagliardo, Professore Ordinario dell'Università di Ferrara;
- Dott. Luca Papi, assegnista dell'Università di Ferrara;
- Dott.ssa Giorgia Gobbo, assegnista dell'Università di Ferrara.

È stato designato presidente il Prof. Enrico Deidda Gagliardo; le funzioni di segretario sono assunte dalla Dott.ssa Giorgia Gobbo.

La Commissione esamina l'avviso di selezione pubblicato sul sito web del Dipartimento; prende atto che la procedura comparativa avviene sulla base della valutazione dei titoli posseduti.

I requisiti richiesti per la valutazione comparativa risultano essere:

*Titoli di studio:*

Laurea in materie economico-aziendali:

- laurea "ante riforma"
- laurea specialistica ai sensi del D.M. n. 509/99
- laurea magistrale ai sensi del D.M. n. 270/04
- titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente

*Esperienze professionali:*

- Consulenza strategica aziendale
- Project management
- Marketing strategico, comunicazione integrata e User Experience con particolare riferimento a progetti in ambito universitario
- Formazione aziendale nelle precedenti tematiche

*Competenze richieste:*

- Buona Conoscenza dei seguenti applicativi: Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom
- Adeguata conoscenza dei linguaggi di programmazione web: Html e Css
- Adeguata capacità di utilizzo CMS
- Adeguata autonomia e buone capacità organizzative, logistiche e relazionali
- Attitudine al lavoro in team
- Attitudine al problem solving e buone capacità analitiche



La Commissione prende atto che entro i termini fissati dall'avviso ha presentato domanda di ammissione la sola candidata:

- Dott.ssa Adriana Pagliara

Ognuno dei membri dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con gli altri commissari e con i candidati (art. 5, comma 2, D. Lgs. 1172/1948).

Dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione, presa visione del bando, ha preso visione dei seguenti criteri generali di valutazione dell'idoneità del curriculum e dei relativi punteggi massimi previsti dall'art. 3 del bando ed ha definito i sub-criteri per ognuno di questi:

**A. esperienze di lavoro, in proprio o presso enti pubblici o privati, documentate e riconducibili alle competenze richieste: punteggio massimo 35 punti**

- Fino ad un massimo di 25 punti:

	Punti
Certificazioni professionali in materie oggetto del bando	10
Esperienze consulenziali attinenti gli argomenti oggetto del bando	7 per ogni esperienza
Esperienze consulenziali NON attinenti gli argomenti oggetto del bando	3 per ogni esperienza

- Fino ad un massimo di 10 punti:

	Punti
Attività di formazione in materie oggetto del bando	5 per ogni esperienza
Attività di formazione in materie NON oggetto del bando	2 per ogni esperienza

**B. esperienze di studio, formazione e ricerca documentate e riconducibili alle competenze richieste: punteggio massimo 15 punti**

- Fino ad un massimo di 10 punti per **Tipologia di Laurea:**

	Punti
Laurea ante-riforma/specialistica/magistrale, o titolo equivalente, in materie economico-aziendali afferenti il marketing e la comunicazione	10
Laurea ante-riforma/specialistica/magistrale, o titolo equivalente, in materie economico-aziendali NON afferenti il marketing e la comunicazione	5

- Fino un massimo di 5 punti per **Esperienze di ricerca/studio:**

	Punti
Esperienze di ricerca/studio attinenti gli argomenti oggetto del bando	2 per ogni esperienza
Esperienze di ricerca/studio NON attinenti gli argomenti oggetto del bando	1 per ogni esperienza



**C. conoscenze informatiche: punteggio massimo 20 punti**

	Punti
Conoscenza dei principali sistemi operativi	5
Conoscenza di linguaggi di programmazione	5

La Commissione ha preso a questo punto in esame la domanda della candidata, Dott.ssa Adriana Pagliara, e ha proceduto alla valutazione dell'idoneità del curriculum in conformità ai criteri e sub-criteri sopra-esposti.

Per la candidata sono stati espressi quindi i seguenti giudizi:

Criterio	Sub-criterio	Punteggio sub-criterio	Punteggio criterio
<b>A. Esperienze professionali documentate e riconducibili alle competenze richieste</b>	Certificazione marketing manager SolidWorks (Dassault Corp.) (2008)	10	<b>35</b>
	Collaborazione, in qualità di consulente esterno, con il team digital dell'Università di Ferrara finalizzata al miglioramento dei canali digitali e al lancio delle campagne di immatricolazione attraverso gli stessi.	7	
	Formatrice aziendale per Programma Sviluppo Ente di Formazione Professionale in programmi di miglioramento professionali in realtà aziendali complesse su temi di marketing strategico.	2	
	Co-Founder Human Marketers, Gruppo di consulenti in comunicazione e marketing che seguono progetti di comunicazione e marketing integrati, con forte specializzazione su progetti digitali avanzati.	3	
	Strategic Marketing Analyst per Never Before Italia per la quale ha sviluppato piani di comunicazione e marketing studiato e costruito con tutto lo staff strategico dell'agenzia sia per clienti del settore pubblico che privato	7	
	Responsabile marketing Easy-d-Rom Engineering – Modugno (BA) (rivenditore software di progettazione e macchinari di produzione): Piani di marketing strategici annuali, Web Marketing, Implementazione strumenti di direct marketing, Organizzazione eventi aziendali e partecipazione a fiere di settore, Relazioni con aziende partner	3	
	Project assistant Proforma Multimedia e Comunicazione in progetti di: - Analisi statistiche quantitative e qualitative e segmentazione dell'utenza di un portale - Campagne di Comunicazione Aziendale - Campagne di Comunicazione Politica	3	



<b>B. Esperienze di studio, formazione e ricerca documentate e riconducibili alle competenze richieste</b>	Laurea magistrale in Economia e Commercio, Università degli Studi di Bari, (Italia) con tesi in comunicazione aziendale	10	<b>15</b>
	Master di secondo livello in “Metodi e tecnologie per il Customer Relationship Management (CRM)”, Politecnico di Bari	3	
	Corso Web Marketing - tenuto c/o Ciberlab ed organizzato da Studio Delta (BARI) (2005)	2	
<b>C. Conoscenze informatiche</b>	Conoscenza dei principali sistemi operativi	5	<b>10</b>
	Conoscenza di linguaggi di programmazione	5	
	<b>TOTALE</b>		<b>60</b>

Il curriculum della candidata è ritenuto idoneo, con punti 60/70, pertanto la Dott.ssa Adriana Pagliara risulta vincitore del bando n° 24/2020.

La seduta ha termine alle ore 19.00

LA COMMISSIONE

Prof. Enrico Deidda Gagliardo

Dott. Luca Papi

Dott.ssa Giorgia Gobbo