



Università degli Studi di Ferrara

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

IL DIRETTORE

Prot. n. 121

Titolo VII Categoria 16 Fascicolo 1

Repertorio n. 7/2016

VISTO l'art. 4 della legge 210/98

VISTO l'art. 18, co. 5 della Legge 240 del 30.12.2010 (c.d. Gelmini), come modificato dall'art. 49, comma 1, lettera h), numero 5 del Decreto Legge 5/2012, convertito dalla Legge 4.4.2012, n. 35;

VISTE le Linee Guida per il conferimento di borse di studio per attività di ricerca *post lauream* dell'Università degli Studi di Ferrara;

VISTO il contributo liberale di PISVIM srl e la relativa comunicazione della società che indica come "*Tale contributo potrà essere destinato, in toto o in parte, a istituire borse di studio post-laurea [...], eventualmente rinnovabili fino al termine massimo previsto dal regolamento interno dell'Ateneo ferrarese*" e che quindi tale spesa non grava sui fondi dell'Università;

VISTA la richiesta in data 01/02/2016 del prof. Salvatore Madonna per l'attivazione di una borsa di studio per una attività di ricerca dal titolo "**Metodiche e strumenti innovativi di marketing nell'ambito delle politiche di contrasto della crisi aziendale**";

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento nella seduta del 10/02/2016;

DECRETA

Art. 1

È indetta una procedura comparativa pubblica per titoli e colloquio, per il conferimento di **n. 1** borsa di studio per attività di ricerca *post lauream* presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara avente le seguenti caratteristiche:

Selezione n. 4/2016

Profilo richiesto:	<i>Titoli di studio:</i> Diploma di laurea triennale in scienze economiche. Dottorato di ricerca in Economia e/o Master universitario in Marketing <i>Esperienze formative o professionali:</i> Aver svolto significative esperienze professionali o stage nell'area marketing e/o nella gestione dei database di analisi dei dati aziendali o di profilazione della clientela nell'ambito di rilevanti realtà aziendali. Particolarmente apprezzata una o più esperienze all'estero.
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Università degli Studi di Ferrara

	<p><i>Competenze richieste:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Comprovata conoscenza delle metodologie e degli strumenti di marketing, con riferimento a condizioni economiche stabili e perturbate.• Comprovata conoscenza degli strumenti tipici di account management per il marketing.• Comprovata esperienza nell'elaborazione e analisi dei dati di mercato e di profilazione della clientela.• Buona competenza informatica – certificata dal possesso della "Patente europea del computer", ECDL (<i>European Computer Driving Licence</i>) – in specie nella gestione dei programmi di analisi e modifica dei contenuti web, riproduzione ed elaborazione testi multimediali e dei principali pacchetti office (o simili);• Conoscenza della lingua inglese e di almeno una seconda lingua tra francese e tedesco
Età:	Saranno ammessi alla selezione i candidati che alla data di scadenza del bando <i>non abbiano ancora compiuto il trentesimo anno di età.</i>
Progetto (descrizione sintetica dell'attività):	<p><i>Titolo della borsa e breve descrizione delle attività</i> "Metodiche e strumenti innovativi di marketing nell'ambito delle politiche di contrasto della crisi aziendale"</p> <p>Lo studio – che sarà definito nel dettaglio secondo le indicazioni del Responsabile scientifico della ricerca – riguarderà, tra l'altro, lo svolgimento un'analisi della letteratura sul tema e la realizzazione di una o più sperimentazioni sul campo all'interno del caso studio PISVIM srl e controllate, in partnership con Image Building srl</p>
Responsabile scientifico	Prof. Salvatore Madonna
Sede dell'attività:	Dipartimento di Economia e Management, Via Voltapaletto n.11, Ferrara – PISVIM srl e società controllate, via delle Trincere n. 11, Pisa e relative sedi operative – Image Building srl, Via Torino n. 61, Milano e sue sedi operative
Durata della borsa :	<i>n. 12 mesi</i>
Entità della borsa:	Euro 20.000,00
Periodicità dei pagamenti	<i>Mensile</i>



Università degli Studi di Ferrara

Art. 2

Nella domanda i candidati dovranno dichiarare, sotto la propria responsabilità:

- a) nome e cognome;
- b) la data ed il luogo di nascita;
- c) il codice fiscale;
- d) la propria residenza
- e) la propria cittadinanza;
- f) il titolo di studio posseduto, la votazione riportata, nonché la data e l'Università presso cui è stato conseguito;
- h) il domicilio o recapito, completo del codice di avviamento postale, al quale si desidera che siano trasmesse le comunicazioni relative alla presente procedura selettiva.

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta libera, secondo l'unito modello (Allegato A), dovrà essere presentata direttamente o inviata mediante raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo:

Al Direttore del Dipartimento di Economia e Management
Via Voltapaletto n 11 - 44121 Ferrara

entro il termine perentorio di **20 giorni** a decorrere dal giorno successivo a quello della data di pubblicazione del presente bando all'Albo Ufficiale di Ateneo. Qualora il termine di scadenza indicato cada in giorno festivo, la scadenza è prorogata al primo giorno feriale utile.

La data di spedizione delle domande è stabilita e comprovata dal timbro a data dell'ufficio postale accettante.

Copia cartacea del fac-simile di domanda (Allegato A) è reperibile presso la segreteria del Dipartimento di Economia e Management Via Voltapaletto n 11, Ferrara.

Sulla busta di invio il candidato dovrà indicare con precisione la selezione per la quale intende concorrere, nonché nome e cognome.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- copia fotostatica del documento di identità e del codice fiscale;
- curriculum vitae datato e firmato.

I candidati italiani e i cittadini di Stati dell'Unione Europea possono dimostrare il possesso dei titoli sopra indicati mediante le dichiarazioni sostitutive di certificazione amministrativa previste dall'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000 compilando "l'allegato B" al presente bando.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla scadenza del termine stabilito nel bando della presente procedura selettiva per la presentazione della domanda di ammissione.

I candidati sono ammessi con riserva alla procedura selettiva. Il Dipartimento può disporre, in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dalla procedura selettiva per difetto dei requisiti prescritti.

Art. 3

La selezione dei candidati sarà effettuata sulla base di una graduatoria formata sulla base della comparazione dei titoli di studio e degli esiti di un colloquio.



Università degli Studi di Ferrara

In particolare il colloquio mirerà a verificare il grado di conoscenza delle metodiche e degli strumenti innovativi di marketing da utilizzarsi nell'ambito delle politiche di contrasto della crisi aziendale nonché alla verifica della padronanza delle lingue straniere richieste.

La valutazione dei titoli di studio, delle certificazioni attestanti l'abilità nell'utilizzo degli strumenti informatici e delle pregresse esperienze formative o professionali, previa individuazione dei criteri generali, sarà effettuata dalla commissione, di cui al successivo art. 4, prima del colloquio. I candidati saranno ammessi a sostenere la prova solo se i rispettivi curricula saranno ritenuti idonei.

I candidati dovranno consultare il sito web del Dipartimento di Economia e Management sul quale verranno pubblicati, almeno due giorni prima della data fissata per la prova orale, i risultati della valutazione dei titoli e la relativa ammissione al colloquio.

L'ammissione al colloquio non sarà comunicata personalmente.

I candidati ammessi sono convocati per il giorno martedì 8 marzo 2016, alle ore 15:00, presso i locali del Dipartimento di Economia e Management – via Voltapaletto n.11, Ferrara.

La presente comunicazione funge da convocazione. Nessun altro avviso sarà inviato.

I candidati che non si presenteranno saranno considerati rinunciatari.

Per avere accesso all'aula ove si svolgerà il colloquio, i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento valido.

Il colloquio si svolgerà in un'aula aperta al pubblico.

Art. 4

La valutazione dei titoli e l'esame dei candidati saranno effettuati da apposita commissione composta da tre membri: le funzioni di presidente saranno svolte dal direttore di dipartimento o da un suo delegato, gli altri due membri saranno due docenti strutturati esperti dell'area disciplinare.

La commissione sarà nominata con decreto del Direttore di Dipartimento di Economia e Management;

I commissari dovranno dichiarare di non avere relazioni di parentela ed affinità, entro il quarto grado incluso, con gli altri commissari e con i candidati (art. 5 comma 2D.lgs. 07.05.48 n. 1172) e dovranno dichiarare altresì l'insussistenza delle cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

Ai fini della formazione della graduatoria la commissione terrà conto della valutazione dei titoli, dell'aderenza del profilo del candidato a quello tratteggiato nell'ambito dell'art. 1 del presente bando, del contenuto del curriculum presentato dal candidato – dal quale dovrà emergere l'attitudine alla ricerca, nell'ambito del tema indicato nel presente bando – e dal risultato del colloquio.

Per la valutazione la Commissione dispone di un numero complessivo di 100 punti, attribuibili come segue:

Valutazione titoli: fino a 60 punti così suddivisi

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| a) voto di laurea | fino a 10 punti |
| b) esperienze formative post-laurea | fino a 20 punti |
| c) esperienze professionali/stage su tematiche attinenti il tema di ricerca | fino a 20 punti |
| d) conoscenze informatiche come da descrizione del profilo (tabella art. 1) | fino a 5 punti |



Università degli Studi di Ferrara

c) altri eventuali titoli. fino a 5 punti

Saranno ammessi al colloquio i candidati che supereranno i 30 punti.

Colloquio: fino a 40 punti:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| a) discussione sugli eventuali titoli presentati; | fino a 15 punti |
| b) verifica delle conoscenze sulle tematiche inerenti l'oggetto della borsa (vedi art. 3 comma 2) | fino a 15 punti |
| c) Conoscenza della lingue straniere, così come indicate nella descrizione del profilo (tabella art. 1) | fino a 10 punti |

Il colloquio si intenderà superato con un punteggio di almeno 20 punti.

La commissione provvederà alla formazione della graduatoria di merito.

La proclamazione del vincitore verrà fatta con decreto del Direttore del Dipartimento di Economia e Management.

Art. 5

Il candidato che risulterà vincitore dovrà presentare alla Segreteria del Dipartimento, entro il termine perentorio di dieci giorni che decorrono dal giorno successivo a quello in cui avrà ricevuto l'invito, i documenti necessari, ai fini dell'accettazione della borsa:

- dichiarazione di accettazione della borsa di studio;
- fotocopia di un documento di identità e del codice fiscale;
- dichiarazione dell'inesistenza per il periodo di fruizione della borsa di una delle cause di incompatibilità previste dalle Linee Guida per l'assegnazione di borse di studio per ricerca *post lauream* dell'università degli studi di Ferrara.
- modalità per il versamento della borsa.

La borsa di studio sarà soggetta al regime fiscale per essa prevista dalla normativa vigente.

Art. 6

Il borsista dovrà iniziare la frequenza entro il termine concordato con il Responsabile della Ricerca.

Il periodo di godimento della borsa decorre dalla data di effettivo inizio dell'attività

La data di inizio della frequenza deve essere comprovata dalla presa di servizio effettiva, firmata dal Responsabile della Ricerca e consegnata alla Segreteria amministrativa del dipartimento di Economia e Management.

Il titolare della borsa, una volta iniziata la frequenza, deve continuarla regolarmente. Le assenze, autorizzate dal Responsabile della Ricerca, non devono essere di durata tale da pregiudicare i risultati cui è finalizzata la borsa di studio.

Possono essere giustificati rinvii o sospensioni temporanei nella fruizione della borsa di studio, solo nel caso che il titolare debba assentarsi per gravidanza, congedo parentale, malattia superiore ai 30 giorni, o per altro grave motivo comprovato e comunicato tempestivamente alla Segreteria Amministrativa del dipartimento di Economia e Management. Tale sospensione rileva sia ai fini dell'attività, sia agli effetti economici.

L'Università provvede alle coperture assicurative per infortuni, malattie professionali e per responsabilità civile verso terzi a favore dei titolari di borsa di studio per ricerca, nell'espletamento



Università degli Studi di Ferrara

delle attività oggetto della borsa di studio. L'importo dei relativi premi è detratto da un rateo della borsa spettante a ciascun titolare.

In caso di rinuncia alla borsa di studio, da comunicare tempestivamente per iscritto, al Responsabile scientifico e alla Segreteria amministrativa del Dipartimento di Economia e Management, il borsista sarà tenuto a restituire i ratei della borsa eventualmente percepiti e riferiti a periodi temporali successivi alla rinuncia.

Art. 7

Tutti i dati e le informazioni di carattere tecnico, amministrativo, scientifico e didattico di cui il borsista entra in possesso durante lo svolgimento dell'attività di ricerca devono essere considerati riservati e pertanto non ne è consentito un uso per scopi diversi da quelli di formazione per i quali la borsa è attribuita.

I diritti di proprietà industriale e intellettuale derivanti dalle attività alle quali i borsisti possano a vario titolo partecipare, saranno regolati secondo le disposizioni di legge ed i regolamenti dell'Università degli Studi di Ferrara in materia di proprietà industriale e intellettuale.

Art. 8

La borsa di studio per ricerca ha la durata iniziale prevista dall'art. 1 del presente bando e potrà essere rinnovata per due volte, previa verifica della copertura finanziaria, per un arco temporale inferiore o uguale alla durata iniziale, su parere motivato del responsabile scientifico.

Il titolare della borsa è tenuto a svolgere l'attività di studio cui essa è finalizzata attenendosi al programma formativo predisposto dal responsabile scientifico e sotto la sua supervisione.

Al termine del periodo di formazione il borsista dovrà presentare al consiglio del dipartimento di Economia e Management una relazione finale sull'attività svolta ed i risultati conseguiti, accompagnata dal parere del responsabile scientifico.

Art. 9

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7.8.1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Dott. Paolo Gherardi, Segretario Amministrativo del Dipartimento di Economia e Management via Voltapaletto n. 11 - Ferrara - Telefono 0532-293117, e-mail: paolo.gherardi@unife.it.

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla procedura selettiva, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e degli eventuali procedimenti di attribuzione del contratto in questione.

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando, valgono, in quanto applicabili, le disposizioni previste dalla normativa citata nel preambolo della presente procedura di selezione, nonché la disciplina legislativa relativa alle borse di studio per ricerca *post lauream*.

Ferrara, 11/02/2016

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(Prof.ssa Simonetta Renga)



Università degli Studi di Ferrara

ALLEGATO "A"

AL DIRETTORE
Del Dipartimento di Economia e Management
Università degli Studi di Ferrara
Via Voltapaletto n. 11
44121 - Ferrara

Il/la sottoscritto/a:

COGNOME _____
(le donne coniugate indicano il cognome da nubile)

NOME _____ CODICE FISCALE _____

NATO A _____ PROV. _____ IL _____

RESIDENTE A _____ PROV. _____ STATO _____

INDIRIZZO _____ C.A.P. _____

chiede di partecipare alla **selezione n. 4/2016**, indicata nel bando, per il conferimento di n. 1 borsa di studio per ricerca *post lauream* presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara.

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace

DICHIARA

1. di essere nato in data e luogo sopra riportati;
2. di essere residente nel luogo sopra riportato;
3. di essere cittadino _____ ;
4. di essere in possesso del seguente titolo di studio:
 Laurea in _____
Conseguita in data _____ con votazione _____/_____
Presso l'Università di _____
5. di non trovarsi in una delle situazioni di incompatibilità previste nelle linee guida per l'attivazione delle borse di studio per attività di ricerca post lauream dell'Università di Ferrara.



Università degli Studi di Ferrara

Il/la sottoscritto/a dichiara di eleggere quale recapito ai fini della procedura selettiva il seguente indirizzo:

PRESSO _____

INDIRIZZO _____

COMUNE _____ C.A.P. _____

PROV. _____ STATO _____

TELEFONO: _____ FAX _____

E -MAIL : _____

riservandosi di comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione del recapito stesso.

Il/la sottoscritto/a allega alla presente:

- copia fotostatica del documento di identità e del codice fiscale;
- curriculum vitae in duplice copia datato e firmato.

Luogo e data _____

Il dichiarante

ALLEGATO "B"

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI



Università degli Studi di Ferrara

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(D.P.R. n. 445/2000)

Il sottoscritto

Cognome _____ Nome _____

(le donne coniugate indicano il cognome da nubile)

Codice fiscale _____

nato a _____ prov. _____

il _____ residente a _____

prov. _____ indirizzo _____ C.A.P. _____

Telefono: _____ consapevole delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace DICHIARA:

Luogo e data _____

Il dichiarante