



**PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI UN CONTRATTO DI PRESTAZIONE OCCASIONALE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA**

**VERBALE N. 6**

Il giorno 27-06-2013 alle ore 10:00 presso il Dipartimento di Economia e Management in via Voltapaletto, 11 - Ferrara, si è riunita la Commissione Giudicatrice della procedura comparativa pubblica per titoli per il conferimento di n. 1 contratto di collaborazione occasionale (Bando n. 23/2013) presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara, nominata con decreto del 3 giugno 2013, per la riunione di valutazione.

La Commissione è così composta:

- PRESIDENTE: Prof. Enrico Deidda Gagliardo presso il Dipartimento di Economia e Management.
- MEMBRO ESPERTO: Prof. Salvatore Madonna, presso il Dipartimento di Economia e Management.
- SEGRETARIO: Dott. Fulvio Fortezza, presso il Dipartimento di Economia e Management.

La Commissione esamina l'avviso di selezione pubblicato sul sito web del Dipartimento ed affisso alla bacheca ufficiale del Dipartimento; prende atto che la procedura comparativa avviene sulla base della valutazione dei titoli posseduti.

Le conoscenze richieste per la valutazione comparativa risultano essere:

<p><i>Titoli di studio:</i> Laurea Magistrale in Economia o Marketing e Comunicazione <i>Esperienze professionali:</i> esperienze di ricerca/indagine <i>Competenze richieste:</i> ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto; precisione e rispetto scrupoloso delle indicazioni fornite nel brief e delle tempistiche assegnate; conoscenza dei principi e delle tecniche di marketing avanzato</p>
---

La Commissione prende atto che entro i termini fissati dall'avviso ha presentato domanda di ammissione il solo candidato:

- Lorenzo Bianchi

Ognuno dei membri dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con gli altri commissari e con il candidato (art. 5, comma 2 D.Lgs. 1172/1948).

Dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione unanime delibera di fissare preventivamente i criteri e le modalità di valutazione dei titoli nel modo sotto indicato:

- Per quanto riguarda i titoli: congruenza dell'attività formativa e lavorativa svolta con il profilo richiesto nel Bando.

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dei titoli del candidato:

- Titolo di Studio: Laurea Magistrale in Marketing Management, Laurea Triennale in Economia e Gestione delle Imprese e degli Intermediari Finanziari
- Esperienze professionali inerenti il progetto: esperienze di alto profilo in attività di analisi a supporto dell'area commerciale e in indagini desk in ambito fieristico
- Competenze: ottima conoscenza della lingua inglese, discreta conoscenza della lingua spagnola, conoscenze informatiche di tipo specialistico, rilevanti doti di leadership e organizzative, estremo orientamento al raggiungimento di obiettivi, capacità progettuali e di coordinamento

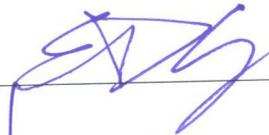
*La Commissione unanime esprime il seguente giudizio: il candidato presenta titoli di studio, esperienze professionali e competenze di elevato profilo, estremamente in linea con il profilo richiesto per lo svolgimento dell'attività oggetto del Bando.*

La Commissione delibera unanime che i criteri di valutazione dei titoli ed il giudizio relativo alla valutazione dei titoli vengano letti all'unico candidato, *Lorenzo Bianchi*.

La seduta ha termine alle ore: 12:00

LA COMMISSIONE

Prof. Enrico Deidda Gagliardo



Prof. Salvatore Madonna



Dott. Fulvio Fortezza

