



PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI UN CONTRATTO DI PRESTAZIONE OCCASIONALE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

VERBALE N. 1

Il giorno 27-06-2013 alle ore 10:00 presso il Dipartimento di Economia e Management in via Voltapaletto, 11 - Ferrara, si è riunita la Commissione Giudicatrice della procedura comparativa pubblica per titoli per il conferimento di n. 1 contratto di collaborazione occasionale (Bando n. 18/2013) presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara, nominata con decreto del 3 giugno 2013, per la riunione di valutazione.

La Commissione è così composta:

- PRESIDENTE: Prof. Enrico Deidda Gagliardo presso il Dipartimento di Economia e Management.
- MEMBRO ESPERTO: Prof. Salvatore Madonna, presso il Dipartimento di Economia e Management.
- SEGRETARIO: Dott. Fulvio Fortezza, presso il Dipartimento di Economia e Management.

La Commissione esamina l'avviso di selezione pubblicato sul sito web del Dipartimento ed affisso alla bacheca ufficiale del Dipartimento; prende atto che la procedura comparativa avviene sulla base della valutazione dei titoli posseduti.

Le conoscenze richieste per la valutazione comparativa risultano essere:

Titolo di studio: Laurea

Esperienze professionali: esperienze di ricerca e/o di didattica (ad alta qualificazione) in ambito accademico sui temi del marketing e della comunicazione; esperienze di consulenza in ambito marketing e comunicazione, con particolare riferimento ai temi dell'analisi di mercato, della valorizzazione territoriale, del web marketing

Competenze richieste: forti capacità analitiche, capacità di sintesi, capacità di scrittura, dimestichezza con l'utilizzo dei vari spazi web, buona conoscenza dell'inglese scritto, capacità di rispettare le indicazioni fornite nel brief e le tempistiche assegnate

La Commissione prende atto che entro i termini fissati dall'avviso ha presentato domanda di ammissione il solo candidato:

- Marco Livi

Ognuno dei membri dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con gli altri commissari e con il candidato (art. 5, comma 2 D.Lgs. 1172/1948).

Dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione unanime delibera di fissare preventivamente i criteri e le modalità di valutazione dei titoli nel modo sotto indicato:

- Per quanto riguarda i titoli: congruenza dell'attività formativa e lavorativa svolta con il profilo richiesto nel Bando.

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dei titoli del candidato:

- Titolo di Studio: Laurea vecchio ordinamento (in Lingue e Letterature Straniere Moderne)
- Esperienze professionali inerenti il progetto: corposa e pluriennale attività di copywriting, di direzione creativa e di strategic planning; molteplici esperienze di docenza a contratto in corsi di laurea e post-laurea sui temi del copywriting e della comunicazione pubblicitaria, anche applicata al territorio
- Competenze: coordinamento e gestione di progetti di marketing e comunicazione complessi; gestione di gruppi di lavoro (capacità di organizzazione del tempo e del lavoro); approfondimenti specialistici sui temi dello storytelling e del social media marketing (web 2.0)

La Commissione unanime esprime il seguente giudizio: il candidato presenta titoli di studio e professionali idonei allo svolgimento dell'attività oggetto del Bando, nonché un'attività lavorativa significativa e meritevole di valutazione positiva.

La Commissione delibera unanime che i criteri di valutazione dei titoli ed il giudizio relativo alla valutazione dei titoli vengano letti all'unico candidato, dott. Marco Livi.

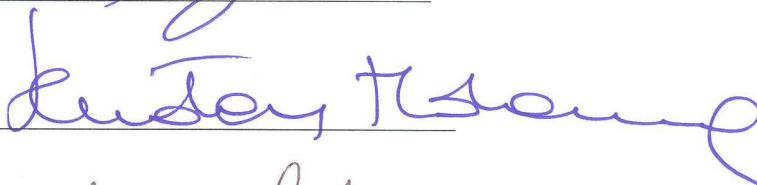
La seduta ha termine alle ore: 12:00

LA COMMISSIONE

Prof. Enrico Deidda Gagliardo



Prof. Salvatore Madonna



Dott. Fulvio Fortezza

